

Die Digitalagenturgruppe MYTY entsteht

**Sehr geehrte Investoren,
liebe Geschäftspartner und Freunde von Ufenau Capital Partners,**

Pfäffikon, Dezember 2020

wir freuen uns Ihnen mitzuteilen, dass Ufenau gemeinsam mit der Digitalagentur INTEGR8 mit Sitz in Berlin, seit der Beteiligung vor einem Jahr, die Basis für das Agenturnetzwerk MYTY geschaffen hat. Durch den Beitritt von The House aus Zürich wurde der Gruppenaufbau Ende November initiiert. Bereits eine Woche nach dem offiziellen Start stösst The Reach Group mit Standorten in Berlin und Düsseldorf als neues Gruppenmitglied hinzu. Durch gezielte Zusammenschlüsse komplementärer Agenturen ist es das Ziel von MYTY, eine der führenden Digitalagenturgruppen im europäischen Raum zu werden. Im Verbund erzielen die drei Agenturen mit über 100 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland und der Schweiz im aktuellen Jahr einen Umsatz von ca. EUR 35 Mio.

In MYTY vereinen sich Spezialisten und Full-Service-Digitalagenturen, die sich durch eine moderne und zukunftsweisende Denkweise auszeichnen. Im Fokus steht dabei die Verbindung aller relevanten Disziplinen rund um Digitalisierung und Vermarktung. Dabei stehen INTEGR8 und The House bereits erfolgreich für diesen integrierten, interdisziplinären Ansatz zur Vernetzung von Strategie, Kreation, Media und datengetriebenem Marketing mit ausgeprägter technologischer in-house Expertise in den Bereichen BI, Data Science und Tracking sowie in der Web- und Software-Entwicklung. Mit The Reach Group konnte ein Spezialist im Bereich Programmatic Advertising hinzugewonnen werden, welcher das bestehende Dienstleistungsportfolio perfekt ergänzt. Durch den Gruppenaufbau sollen ein noch breiteres und tieferes Service-Portfolio geschaffen und zusätzlich weitere Standorte vernetzt werden.



„Für uns ist MYTY die beste Lösung, wie sich inhabergeführte Digitalagenturen den Herausforderungen der Zukunft stellen können. Wir setzen eine hochspezialisierte, engagierte Flotte von Schnellbooten den Angeboten der grossen Netzwerk-Tanker entgegen.“ erläutert Stephanie Sauerbier, Geschäftsführerin von INTEGR8 und MYTY-Partnerin.

„Durch den Verbund von INTEGR8, The House und The Reach Group konnte mit MYTY eine starke Basis für die weitere Buy-&-Build Strategie, zur Schaffung einer führenden Digitalagenturgruppe in einem stark fragmentierten Markt, gelegt werden.“ fügt Ralf Flore, Managing Partner bei Ufenau, hinzu.

Ihr Ufenau Team

Über Ufenau Capital Partners

Ufenau Capital Partners ist eine Schweizer Investorengruppe mit Sitz am Zürichsee. Ufenau Capital Partners fokussiert sich auf Mehrheitsbeteiligungen an Dienstleistungsunternehmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich, die in den Bereichen Business Services, Bildung & Lifestyle, Healthcare und Financial Services aktiv sind. Mit einem umfassenden Kreis von namhaften und erfahrenen Industrie Partnern (Eigentümer, CEOs, CFOs) verfolgt Ufenau Capital Partners einen aktiv mehrwertschaffenden Investmentansatz auf Augenhöhe mit den Unternehmen.