

norisk und Strichpunkt werden Teil von MYTY

**Sehr geehrte Investoren,
liebe Geschäftspartner und Freunde von Ufenau Capital Partners,**

Pfäffikon, August 2021

wir freuen uns Ihnen mitzuteilen, dass die Digitalagenturgruppe MYTY seit Mitte Juli 2021 zwei Neuzugänge verzeichnet – die Agentur für visuelle Kommunikation, Strichpunkt, und die e-Commerce Agentur, norisk.

Strichpunkt bringt mit mehr als 130 MitarbeiterInnen an den Standorten Stuttgart, Berlin, Hamburg und Shanghai kreative Exzellenz und umfassende Kompetenzen in Branding und Design mit in die Gruppe. Gegründet 1996, hat Strichpunkt das Thema Marke in den letzten 25 Jahren massgeblich geprägt. Die Agentur findet sich seit 2001 konstant auf den Spitzenplätzen der Design-Rankings. Mit Kunden wie DHL oder dem DFB gilt Strichpunkt zudem als Vorreiterin in der digitalen Markenführung. Kirsten Dietz, Jochen Rädeler und Philipp Brune bleiben weiterhin GeschäftsführerInnen der Agentur.

norisk hat sich mit 60 MitarbeiterInnen an den Standorten München, Nürnberg und Berlin unter der Geschäftsführung von Christian Elsner und Dominik Haupt, welche weiterhin Geschäftsführer bleiben, als E-Commerce-Fullservice-Spezialist etabliert. Zu den Leistungen gehören die ganzheitliche Betreuung von Onlineshop-Implementierungen, Integrationen von Fremdsystemen wie Warenwirtschaftssysteme, ERP und CRM-Systeme. Zudem verfügt norisk über eine starke Unit im Performance Marketing, deren Team sich um die Vermarktung von Onlineshops im Kontext von Omnichannel-Projekten kümmert.

Die MYTY Group AG besteht derzeit aus fünf Agenturen in der Schweiz und Deutschland, mit Standorten in Zürich, Berlin, Stuttgart, München, Nürnberg und Düsseldorf, vereint über 350 MitarbeiterInnen und betreut internationale Kunden ganzheitlich für die gestiegenen Anforderungen von Marketing, Kreation und Technologie der digitalen Ära. Gemeinsam erforschen sie die Möglichkeiten von KI und Automatisierung, Echtzeit-Campaigning und das Erreichen von Zielgruppen über alle Geräte und Kanäle hinweg.

Mitgründer von Strichpunkt, Jochen Rädeler, sieht in der Verknüpfung von Design und intelligenter Technologie grosse Schnittmengen für die Zusammenarbeit innerhalb der MYTY Group: „Wenn wir in diesem Bereich weiterwachsen wollen, müssen wir das auf dem richtigen Niveau tun, mit den passenden Spezialisten. Mit MYTY erhalten wir nicht nur die richtigen Partner hierfür, sondern können auch die Entwicklung der neu gegründeten Gruppe an zentraler Stelle mitprägen.“



„Synergien in der Gruppe, ressourcen-übergreifendes Co-Working und der Austausch von MitarbeiterInnen in grösseren Projekten – das sind echte Potenziale, die wir jetzt nutzen können.“ erläutern Christian Elsner und Dominik Haupt, Geschäftsführer von norisk.

„Mit Strichpunkt und norisk hat MYTY zwei besonders starke Partner in Deutschland gewonnen. Über 350 MitarbeiterInnen kombinieren jetzt DACH-weit ihre Kompetenzen in den Bereichen Digitalisierung / Technologie, Strategie, Kreation und Marketing unter dem Dach der MYTY Group. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“ fügt Ralf Flore, Managing Partner bei Ufenau, hinzu.

Ihr Ufenau Team

Über Ufenau Capital Partners

Ufenau Capital Partners ist eine Schweizer Investorengruppe mit Sitz am Zürichsee. Ufenau Capital Partners fokussiert sich auf Mehrheitsbeteiligungen an Dienstleistungsunternehmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich, die in den Bereichen Business Services, Bildung & Lifestyle, Healthcare und Financial Services aktiv sind. Mit einem umfassenden Kreis von namhaften und erfahrenen Industrie Partnern (Eigentümer, CEOs, CFOs) verfolgt Ufenau Capital Partners einen aktiv mehrwertschaffenden Investmentansatz auf Augenhöhe mit den Unternehmern.